



ZIPPEDI

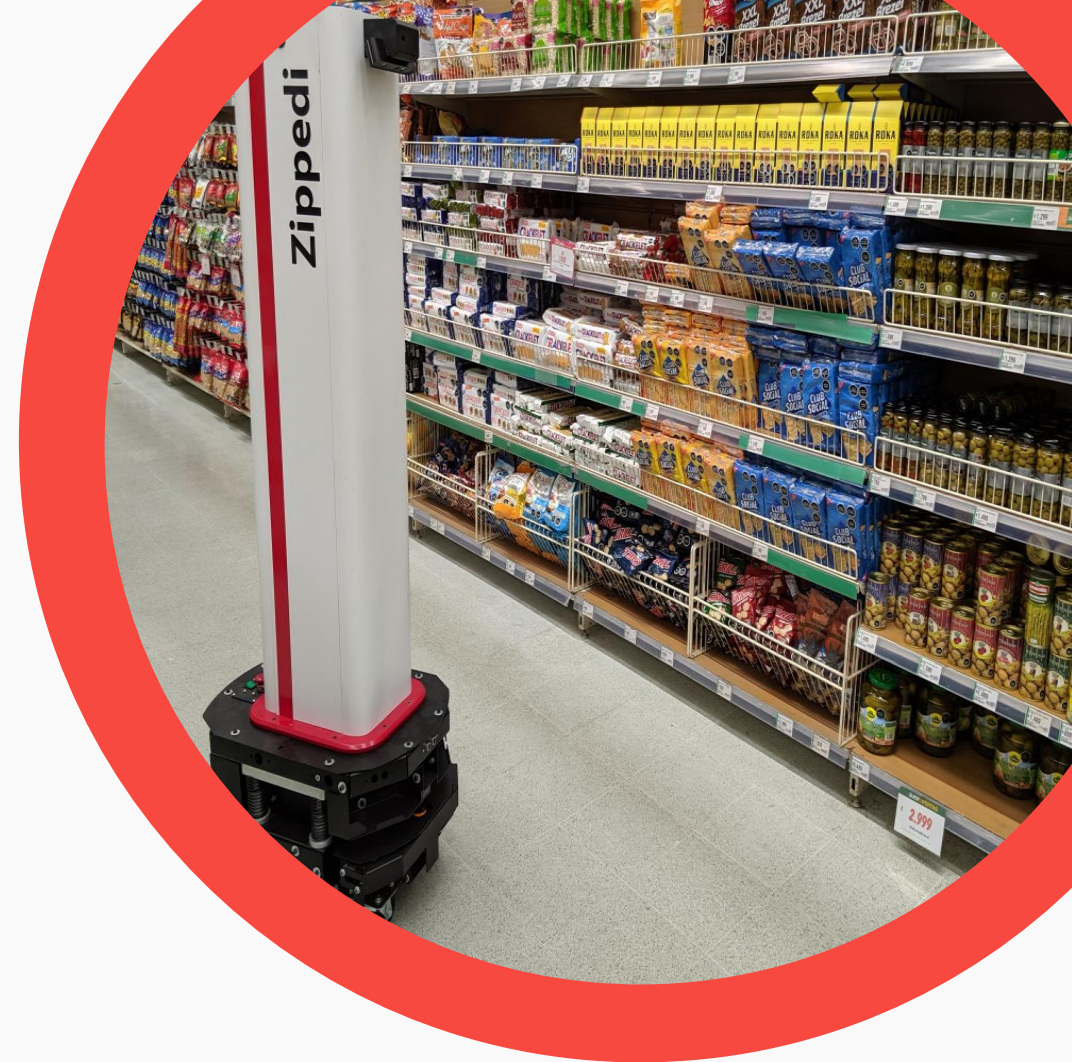
ENERO 2020

# RETAIL IMPULSADO POR AI

**Nicolás Garcías**

Director de producto

[nicolas@zippedi.com](mailto:nicolas@zippedi.com)



## EL ECOSISTEMA ACTUAL ES MUY INEFICIENTE



## EL ECOSISTEMA ACTUAL ES MUY INEFICIENTE



\$1 Trillón\* en pérdidas por la fricción de productos de **A** a **C**

## PRINCIPALES RESPONSABLES POR EL \$1 TRILLÓN DE PÉRDIDAS



Quiebres de  
Stock



Surtido incorrecto  
de los productos



Implementación  
errónea de precios  
y promociones

LA SOLUCIÓN

## LA SOLUCIÓN



## DIGITALIZAR LA TIENDA



ETAPA 1

## DIGITALIZAR LA TIENDA



## DIGITALIZAR LA TIENDA





## DIGITALIZAR LA TIENDA



ETAPA 1

## DIGITALIZAR LA TIENDA



ETAPA 1

## DIGITALIZAR LA TIENDA



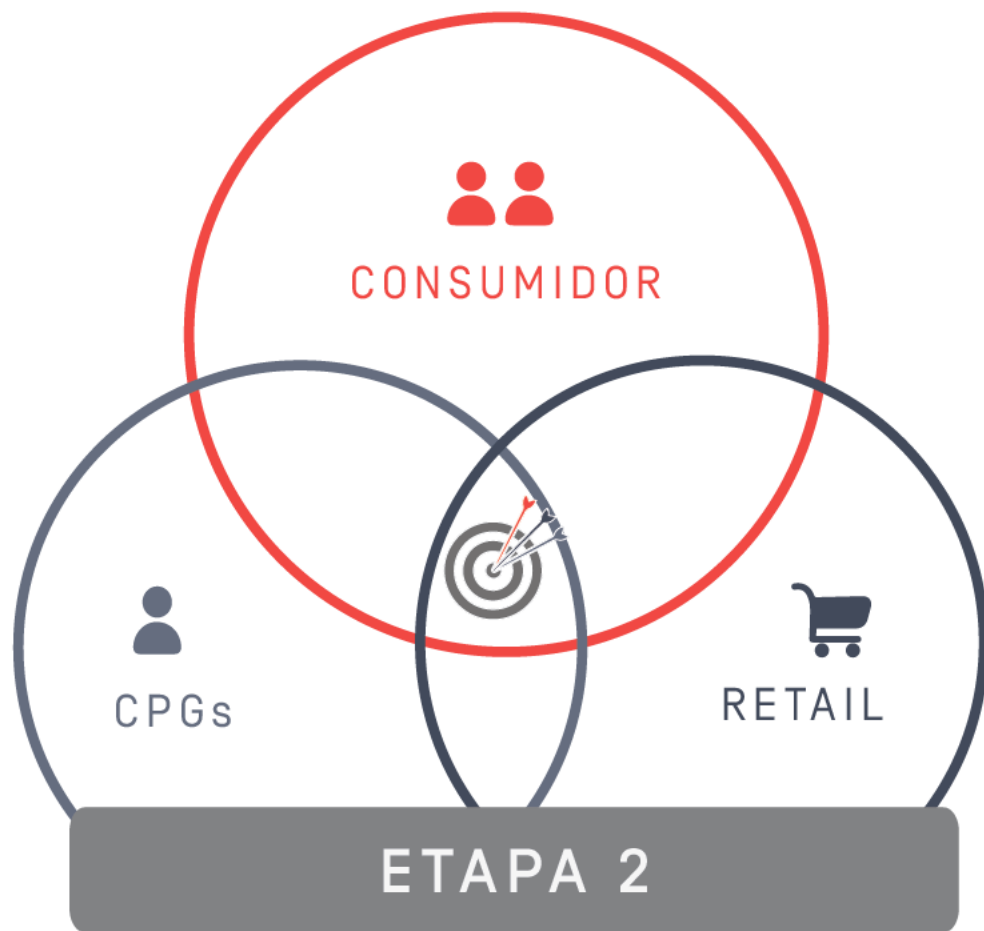
## DIGITALIZAR LA TIENDA

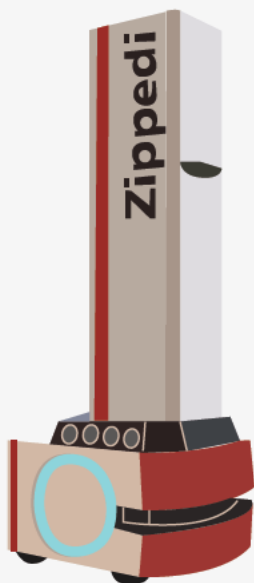


ETAPA 1



## OBTENER DATOS PRECISOS Y ENTENDIBLES





LOS ROBOTS SON **UNA MEJOR**  
**FORMA** PARA RECOLECTAR  
DATOS, QUE LAS PERSONAS



## V/S



10,000 productos/hora

\$4000 / mes

90% +

Capacidad

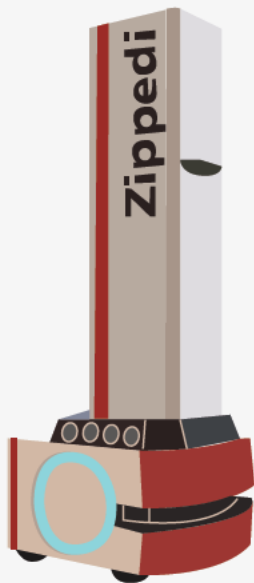
Costo

Precisión

100 productos / hora

\$80,000 / mes

menos del 80%



LOS ROBOTS SON **UNA MEJOR**  
**FORMA** PARA RECOLECTAR  
DATOS, QUE LAS PERSONAS

V/S



Se obtienen datos accionables!

# LA SOLUCIÓN



DIGITALIZAR LA TIENDA

etapa 1



# LA SOLUCIÓN



# LA SOLUCIÓN



# LA SOLUCIÓN

DIGITALIZAR LA TIENDA

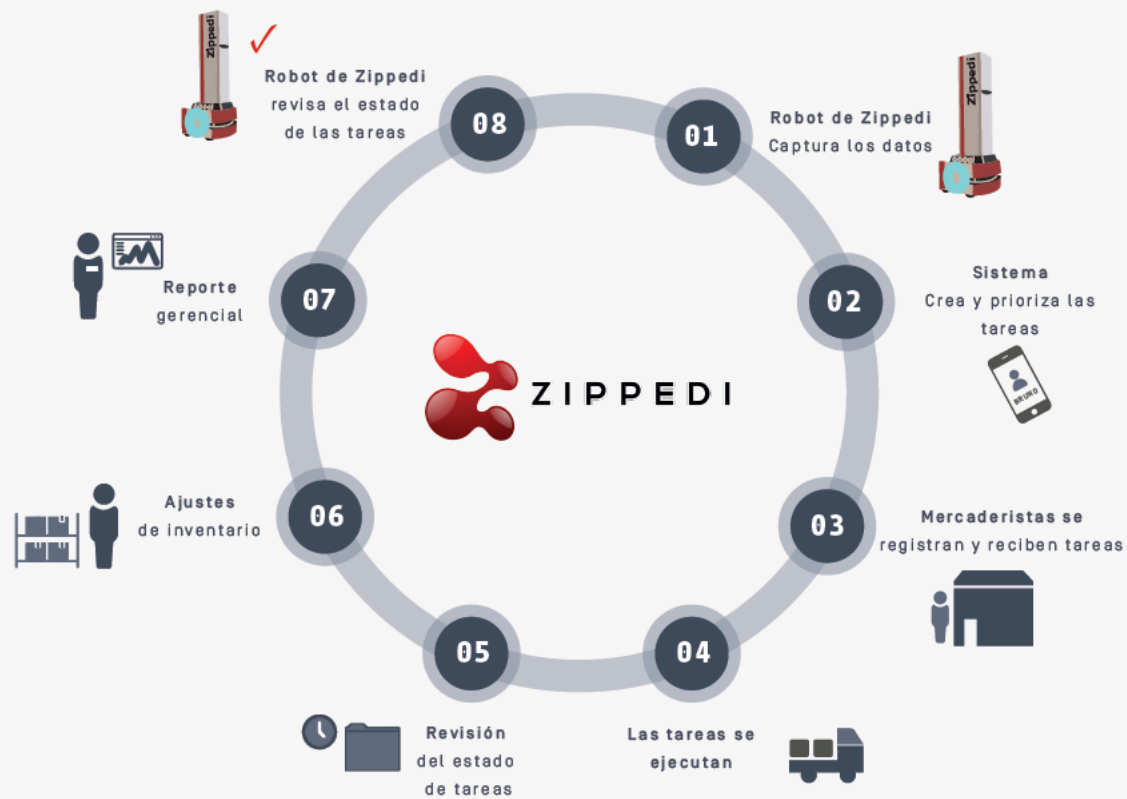
etapa 1

OBTENER DATOS PRECISOS

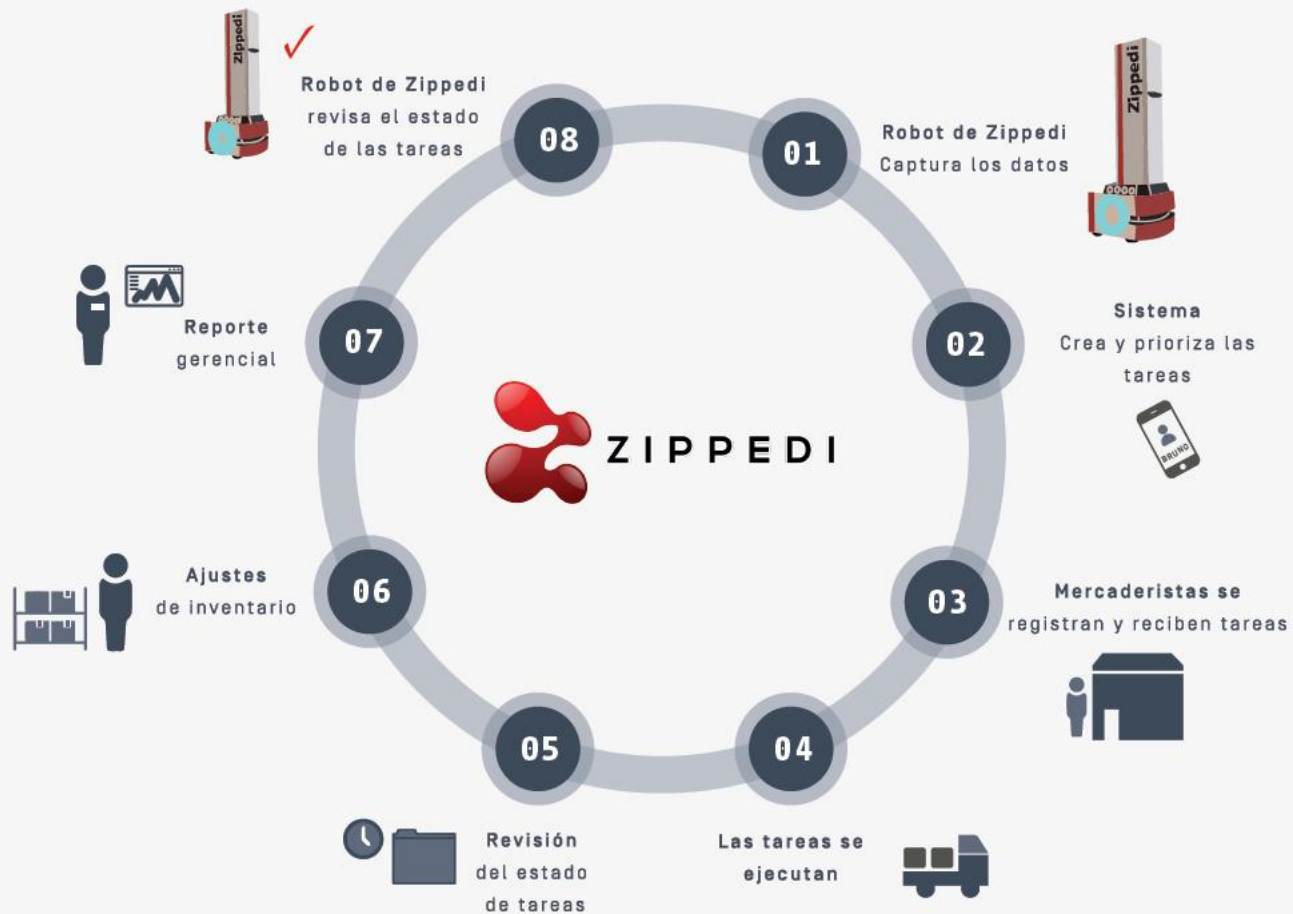
etapa 2

COORDINAR DIRECTAMENTE  
EL ECOSISTEMA

etapa 3



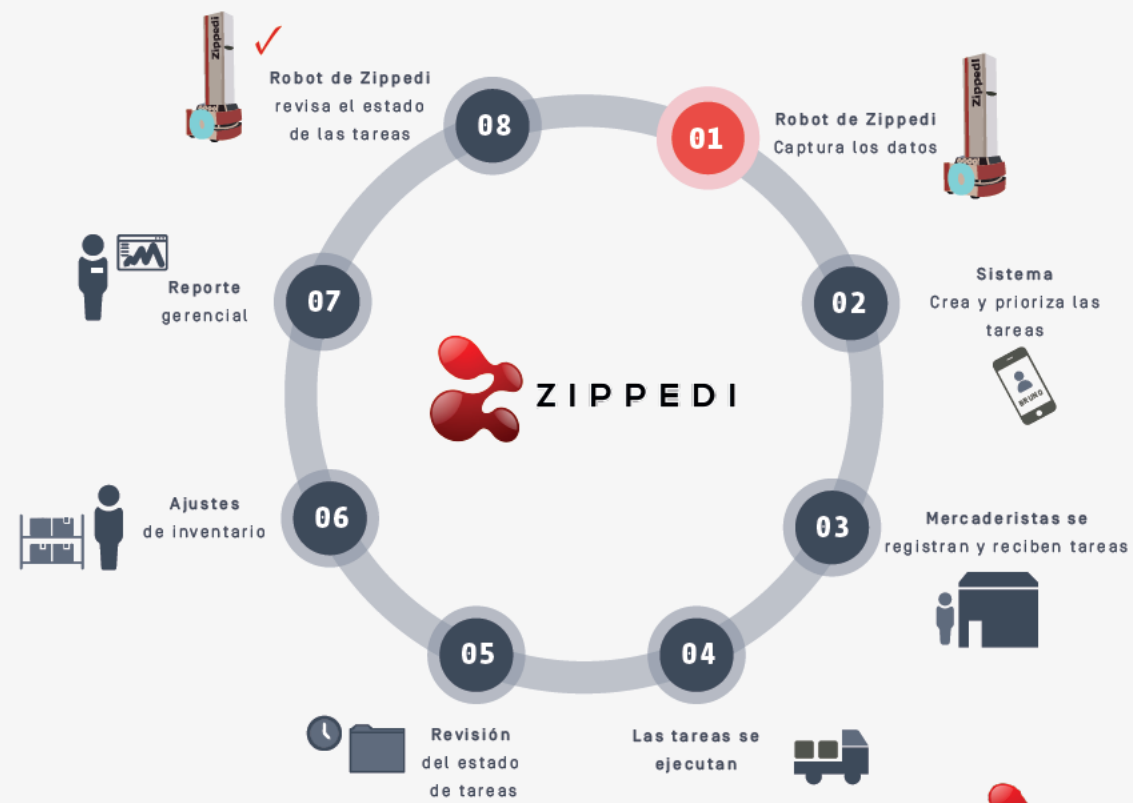
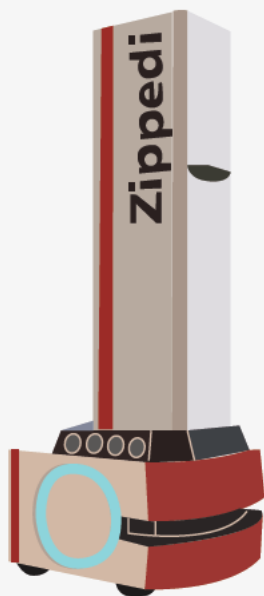
## UN DÍA EN LA TIENDA



## UN DÍA EN LA TIENDA

01

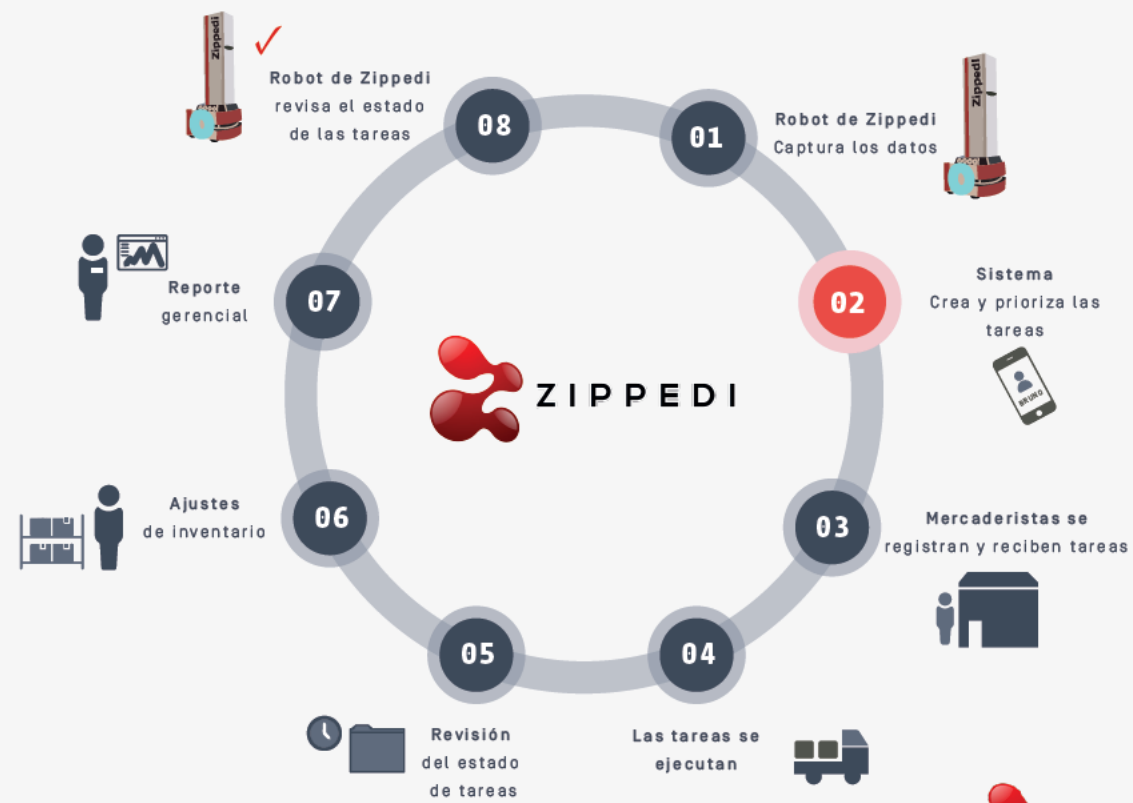
Robot de Zippedi  
Captura los datos



## UN DÍA EN LA TIENDA

02

**Sistema**  
Crea y prioriza las tareas

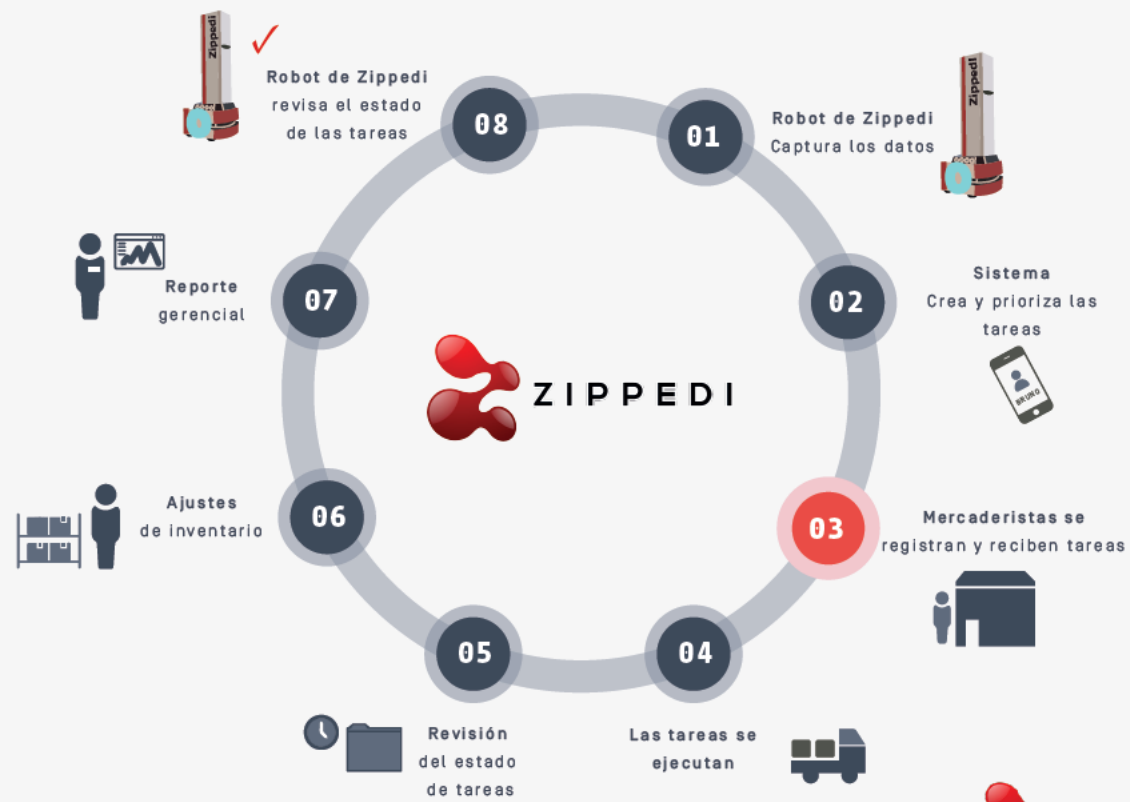


## UN DÍA EN LA TIENDA

03

Trabajadores se registran y reciben las tareas

Mercaderistas reciben lista con productos a reponer

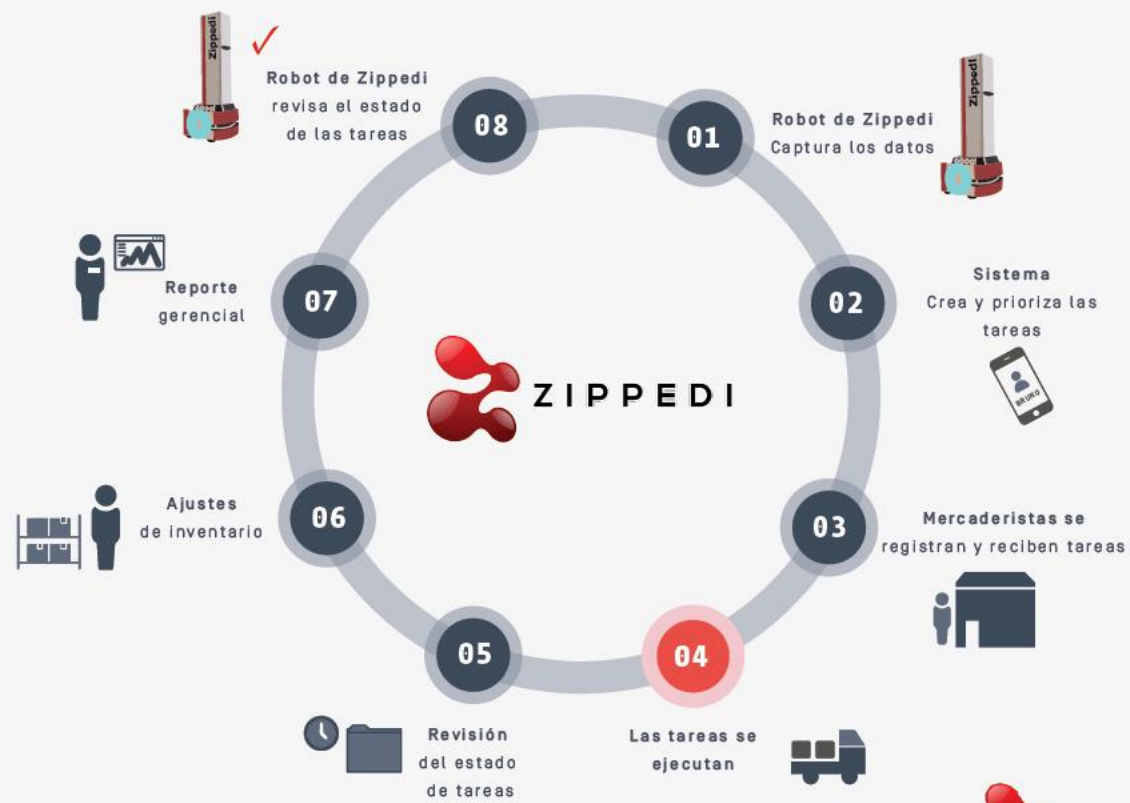


# LA SOLUCIÓN

04

## Ejecución de tareas

Mercaderista selecciona un pasillo para empezar a trabajar



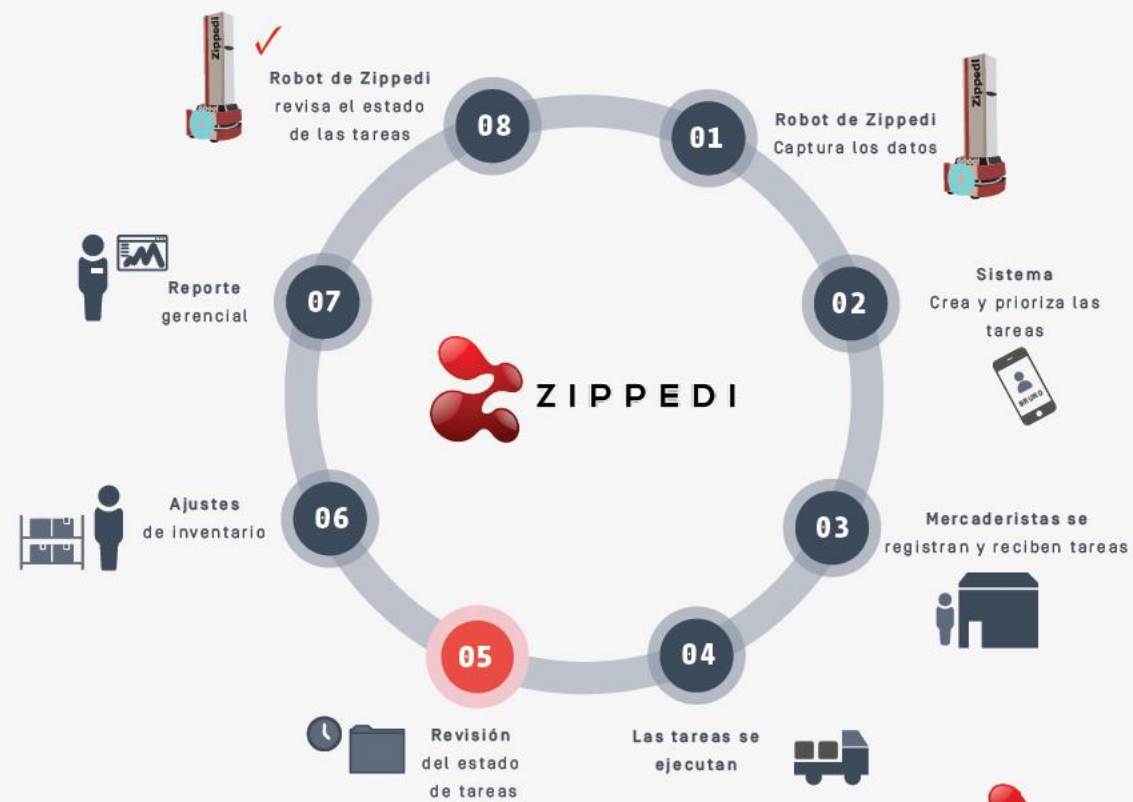
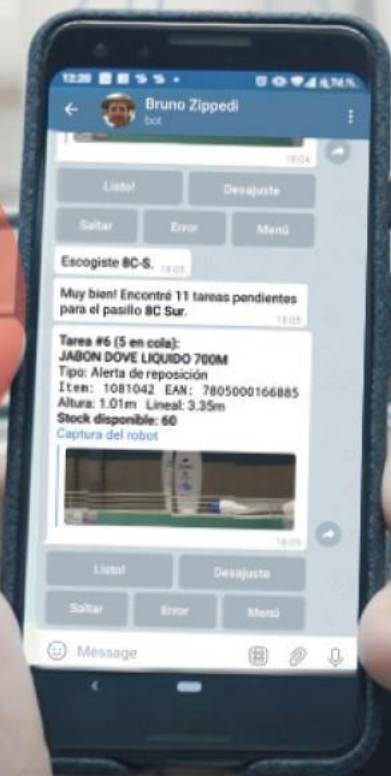


# LA SOLUCIÓN

05

Status de las tareas

Mercaderista solicita ajuste de inventario

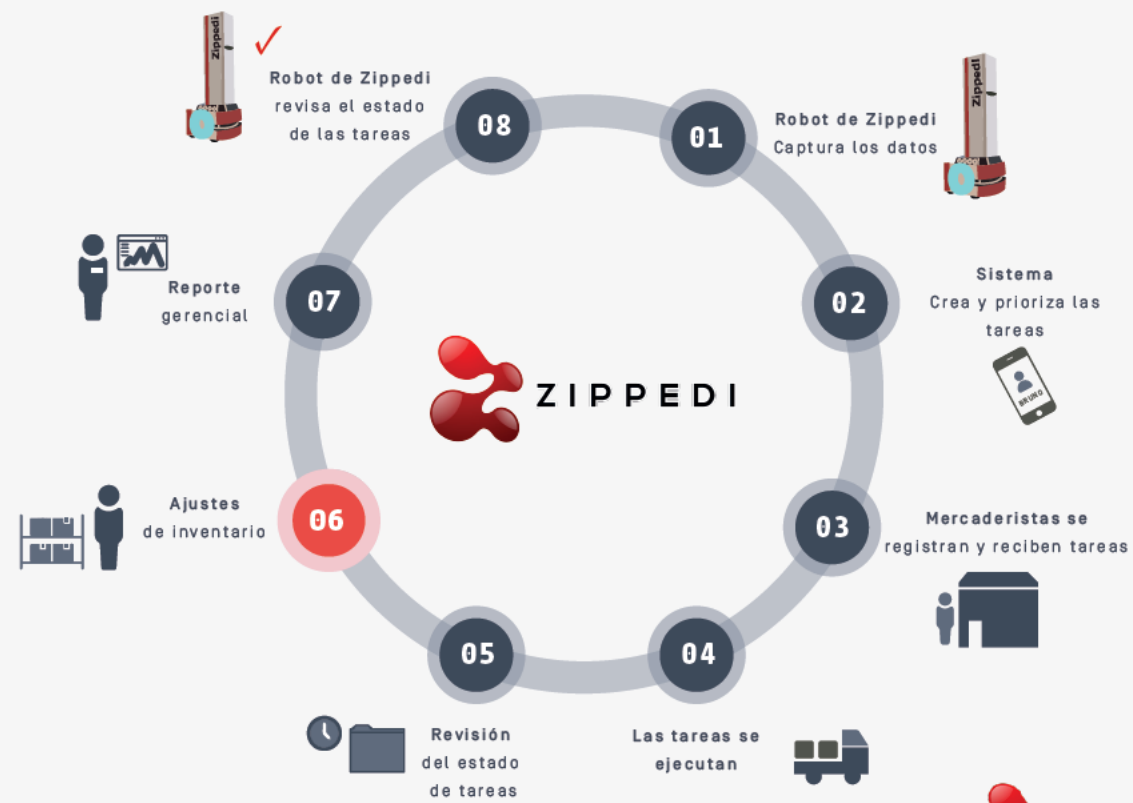
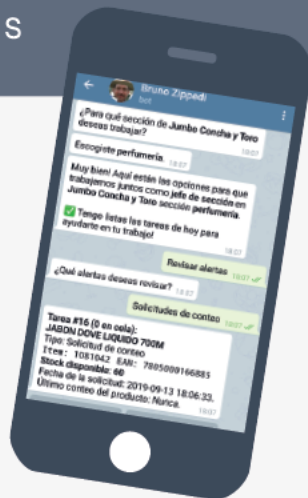


## UN DÍA EN LA TIENDA

06

### Ajuste de inventario

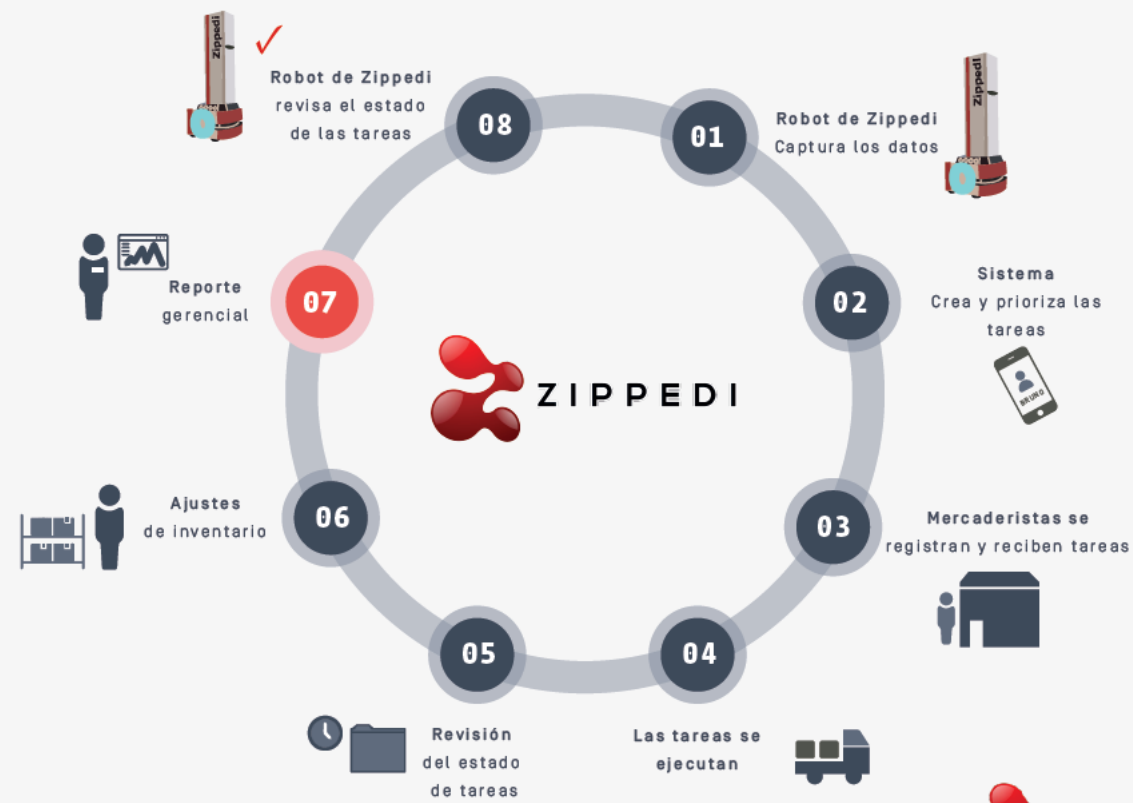
Encargado revisa y aprueba las solicitudes de ajustes de inventarios



## UN DÍA EN LA TIENDA

07

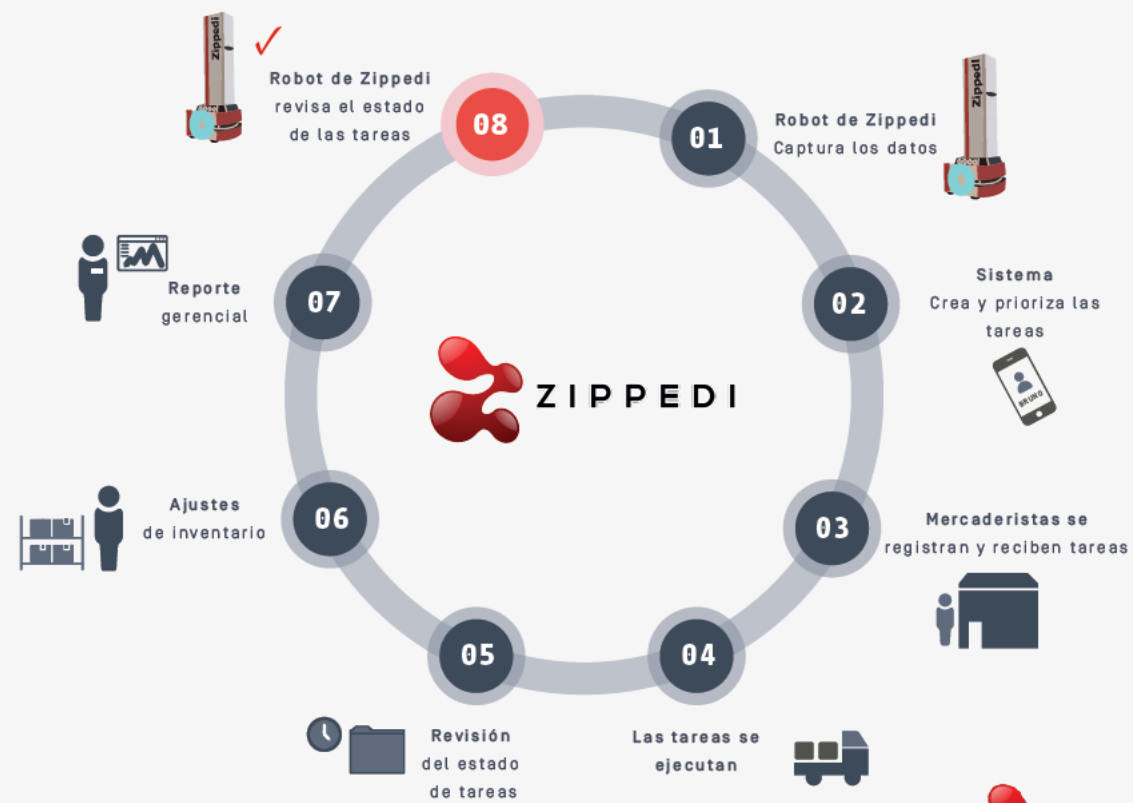
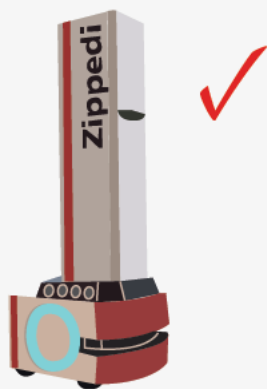
### Reporte gerencial



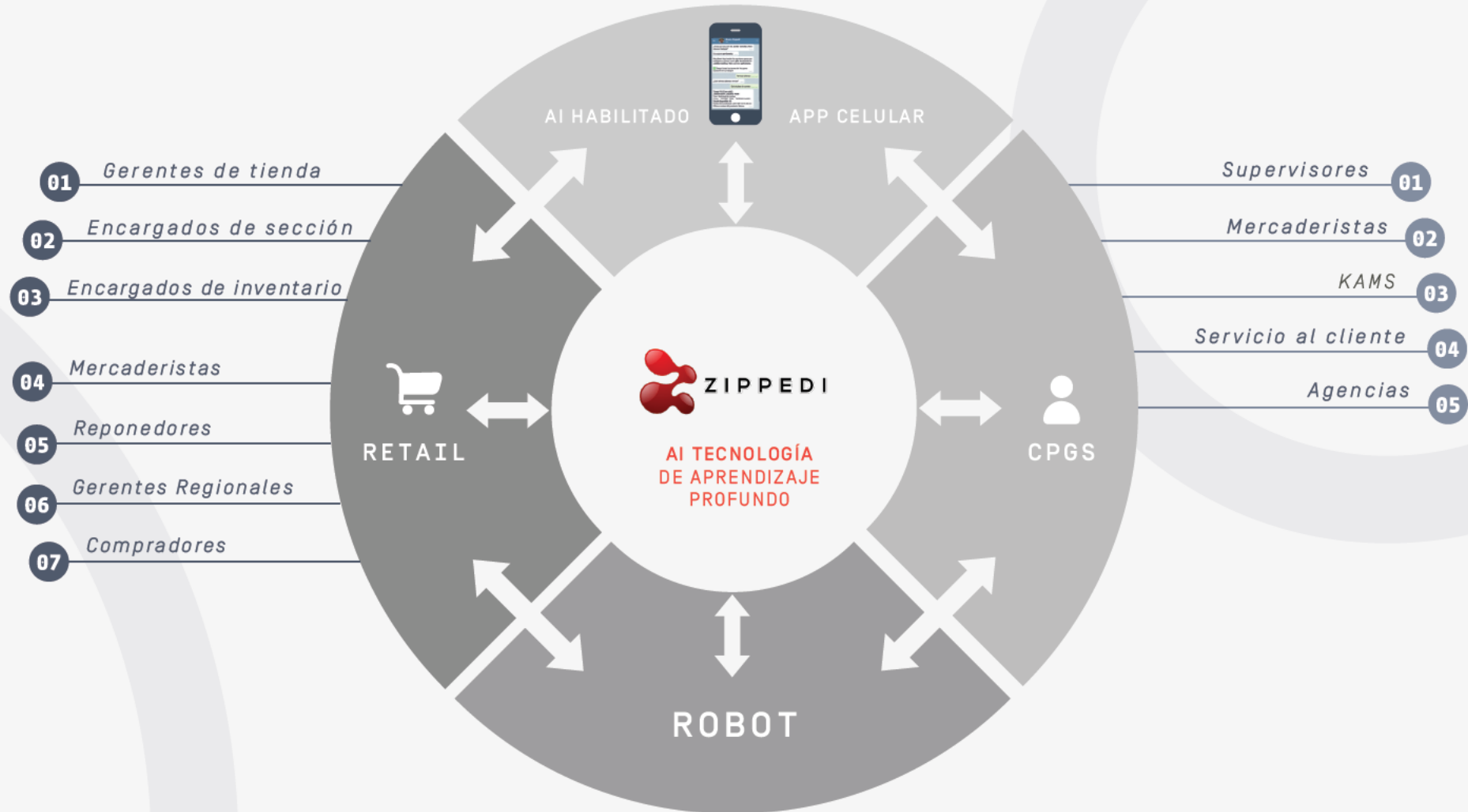
## UN DÍA EN LA TIENDA

08

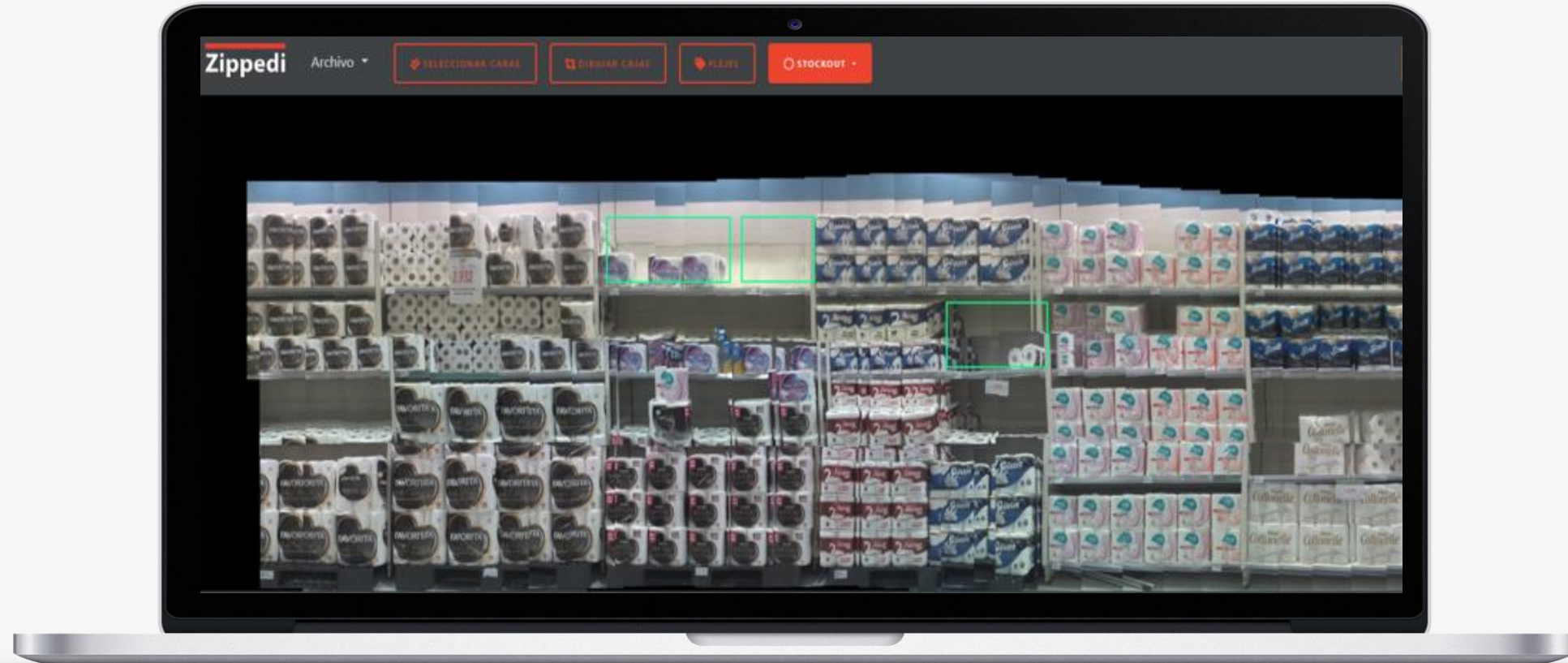
Robot de Zippedi  
revisa el estado  
de las tareas



## CONSTRUYENDO UN PODEROSO ECOSISTEMA COORDINADO



# LA SOLUCIÓN



# LA SOLUCIÓN

## RESULTADOS

Índice de ejecución  
en góndola:  
Disponibilidad de  
producto y etiqueta  
de precio

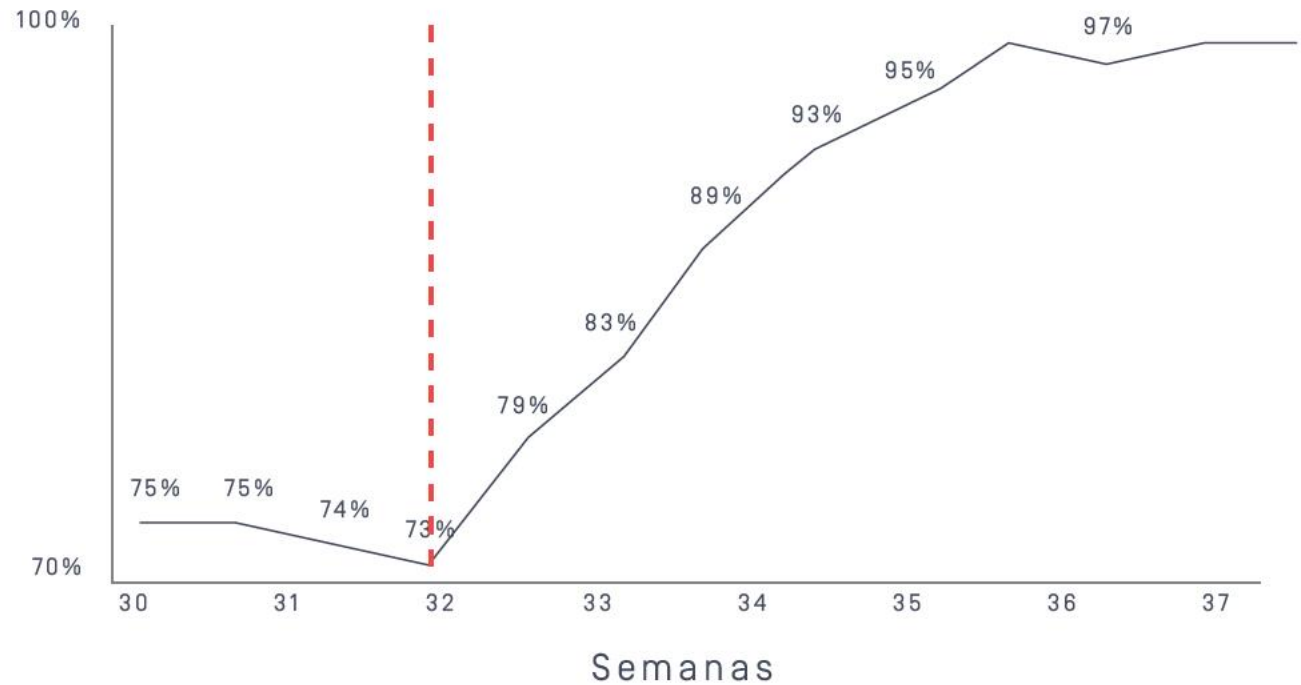
Semanas antes de Zippedi



Semanas después de Zippedi



Índice de ejecución en góndola



*Nota: Resultados para 16 locales en Santiago, Chile*

# LA SOLUCIÓN



## RESULTADOS

Beneficio para  
proveedores depen-  
diendo del tamaño de  
la tienda



INCREMENTO  
PROMEDIO DE  
DISPONIBILIDAD

BENEFICIO PARA PROVEEDORES  
DEPENDIENDO DEL TAMAÑO DE  
LA TIENDA





# CONSTRUYENDO EL FUTURO JUNTOS

- Seguimiento del material POP
- Optimización de ruta en visitas a locales y horas de reposición
- Desarrollo de estrategia basada en espacio en góndola (share of shelf), precios y promociones
- Predicción de quiebres para realizar acciones preventiva



# CONSTRUYENDO EL FUTURO JUNTOS

- Seguimiento del material POP
- Optimización de ruta en visitas a locales y horas de reposición
- Desarrollo de estrategia basada en espacio en góndola (share of shelf), precios y promociones
- Predicción de quiebres para realizar acciones preventiva



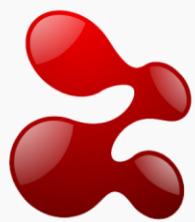
# CONSTRUYENDO EL FUTURO JUNTOS

- Seguimiento del material POP
- Optimización de ruta en visitas a locales y horas de reposición
- Desarrollo de estrategia basada en espacio en góndola (share of shelf), precios y promociones
- Predicción de quiebres para realizar acciones preventiva



# CONSTRUYENDO EL FUTURO JUNTOS

- Seguimiento del material POP
- Optimización de ruta en visitas a locales y horas de reposición
- Desarrollo de estrategia basada en espacio en góndola (share of shelf), precios y promociones
- Predicción de quiebres para realizar acciones preventiva



ZIPPEDI

ENERO 2020

# RETAIL IMPULSADO POR AI

**Nicolás Garcías**

Director de producto

[nicolas@zippedi.com](mailto:nicolas@zippedi.com)

